



IL GRUPPO SAFILO E SWATCH ANNUNCIANO UNA COLLABORAZIONE QUINQUENNALE

Padova – Biel, 9 febbraio 2016 – Safilo, marchio italiano attivo nella produzione di occhiali, e Swatch Ltd hanno siglato un accordo di collaborazione per la produzione di occhiali firmati Swatch: Swatch The Eyes. La collezione, che punta ad imporsi per creatività, giocosità e dinamismo, sarà lanciata nella primavera del 2016. Il lancio della collezione sarà supportato dalla campagna Swatch “I ALWAYS WANT MORE LOOKS” – più divertente, audace e ironica che mai!

Le collezioni sono disegnate congiuntamente da Safilo e Swatch. L’azienda italiana si occuperà dello sviluppo e della produzione degli occhiali presso la propria rete di produzione europea.

In linea con l’impegno del marchio svizzero ad offrire ai clienti un servizio di altissima qualità, la collezione Swatch The Eyes sarà distribuita tramite la rete di vendita mondiale di Swatch e, inizialmente, la catena di negozi americana di Safilo, Solstice, cui seguiranno rivenditori specializzati attentamente selezionati in Nord America. Swatch e Safilo puntano ad espandere successivamente la distribuzione da parte di Safilo in altre aree del mondo tramite una rete di distributori di occhiali di altissimo livello, in aggiunta alla rete di vendita propria di Swatch Group.

Luisa Delgado, amministratore delegato del Gruppo Safilo, ha commentato così l’accordo: “Questa partnership rappresenta una tappa fondamentale del nostro piano strategico per il 2020. Il nostro portafoglio si arricchisce di un marchio iconico e di una gamma di prodotti unici, dal DNA giovane, fresco e innovativo, che ci permette di consolidare la nostra presenza nel segmento mass-cool. Questo accordo ci consente inoltre di ribadire il nostro impegno nella produzione europea di occhiali anche per il segmento mass-cool, grazie a modelli di assoluta qualità e innovazione date dalla semplicità di realizzazione dei prodotti e implementazione di processi produttivi moderni. È per noi un grande onore poter collaborare con Swatch e poter tradurre in un paio di occhiali la filosofia che ispira da sempre questo prestigioso marchio”.

Nick Hayek, Presidente di Swatch, ha affermato: “Riproporre una storia di successo con gli occhiali tramite la reinterpretazione di questo particolare prodotto è una sfida eccitante. Swatch è un marchio apprezzato a livello mondiale per il modo in cui riesce a catturare tendenze ed emozioni: così come gli orologi, anche gli occhiali permettono a chi li indossa di lasciare via libera alla creatività, unendo divertimento, stile ed emozioni in un unico accessorio. Safilo è un partner di qualità in grado di offrire i più alti standard di produzione e siamo felici di poter unire le nostre due forze”.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Fossil, Givenchy, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2014 ha realizzato un fatturato netto di 1,178 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

www.safilogroup.com/it/investors.html

Safilo Group Corporate Communication

Antonella Leoni - antonella.leoni@safilo.com

Tel. +39 02 77807607

Swatch

Fondata nel 1983 da Nicolas G. Hayek, Swatch è un'azienda svizzera leader nella produzione di orologi ed è uno dei marchi più popolari al mondo. I primi modelli sorpresero il mondo intero per il concept rivoluzionario, il design creativo e lo spirito provocatorio. La filosofia del marchio si basa su un gioco di colore, movimento, luminosità e trasparenza, evidente in ogni singolo prodotto. Oggi Swatch continua a innovare e a stupire con nuovi orologi, collezioni ed edizioni speciali. Il marchio ha un legame speciale con il mondo dello sport, in particolare con lo snowboard, il freeski, il surf, il beachvolley e il mountain bike slopestyle. Fin dall'inizio, Swatch ha inoltre intrattenuto stretti rapporti con il mondo dell'arte e ancora oggi gli orologi Swatch costituiscono un'importante tela bianca per gli artisti di numerose discipline.

Contatti:

Swatch PR International

Bettina Zehnder - bettina.zehnder@swatch.com

Tel. +41 32 343 97 28

www.swatch.com